

舆情热点分析

云南导游强制消费买翡翠

【舆情概况】

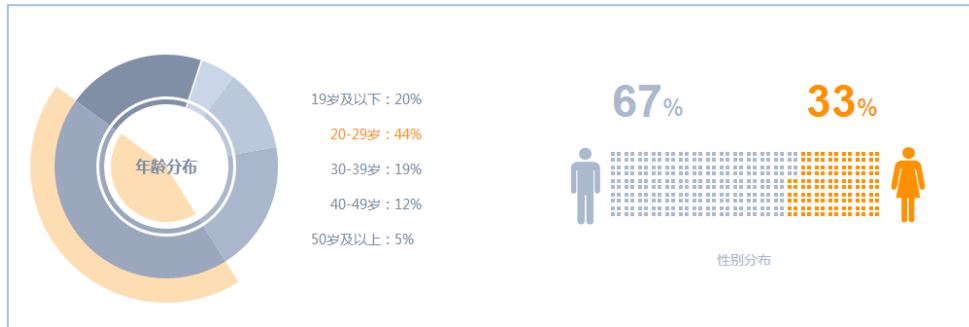


(视频截图)

近日，一段题为“云南导游强制消费买翡翠”的网传视频引起广大网友的关注。在这段时长约 5 分 18 秒的网传视频中，一名女性导游在大巴车内向乘客告知了集合时间，同时还称，游客买完翡翠后到她那里实名制登记，上报电脑系统。云南省旅发委 15 日晚通报，针对日前网友曝光的“云南导游强制消费买翡翠”事件，云南省相关旅游部门高度重视，随即展开调查，拟对涉事旅行社处 10 万元罚款，拟对涉事导游作出吊销导游证的行政处罚。

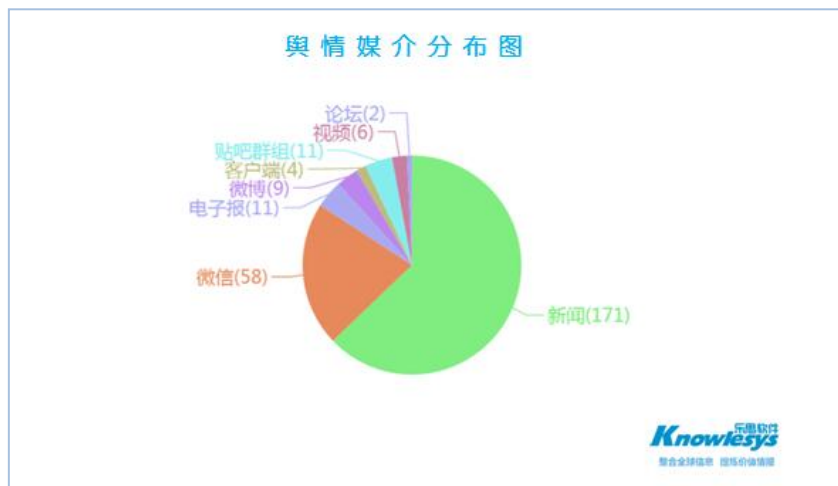
【舆情大数据】

(1) 关注人群属性



从关注人群的年龄分布比例可以看出，20-29岁人群的关注度最高，占比44%，19岁以下和30-39岁年龄段位列二三位，二者占比相当接近，分别为20%，19%。从数据可以看出，80后和90后对此次关注度最高，他们也是出行的主力人群。从年龄分布来看，男性较女性的关注度高。

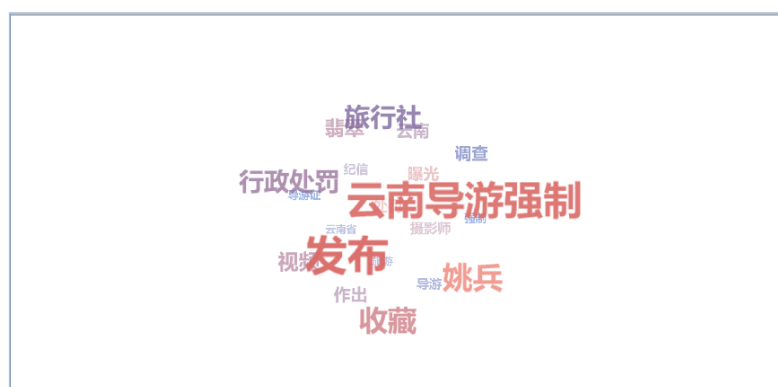
(2) 舆情媒介分布



根据乐思网络舆情监测系统数据，此次事件的主要传播媒介是新闻媒体，媒介占比为62.87%，信息采集量为171条，紧随其后的是微信，占比21.32%，信息采集量58

条，而该事件直接相关视频采集量为 6 个，占比 2.21%。舆情事件的引爆点为网民上传的视频，视频随后呈现病毒式传播，舆情热度也随之快速上扬。随着官方公布调查和处理的结果，舆情热度达到了高潮。

(3) 关键字提取



【舆情热议】

有人认为处罚太轻

@ 黄玉萌：旅行社的罚款太少了，这样的旅行社就应该让他关门，留在贻害下一批游客？

@ 单身 dog 矫情不任性：这类黑心导游，我建议不是吊销且禁止三年内不得申领，而是吊销后终身不得申请申领导游证，且永久不得录用！

有人质疑云南旅游乱象

@ 等待中的萌小喵：为什么云南导演都是统一口径对不起 4800 万人民？有什么

部门培训过的吗

@ **老汉推车啾啾啾**：云南不是早已经不是人去的地方，一天到晚还是一群脑残跑去挨宰，国内旅游已经变质，吓得宝宝还是去日本购物算了！

有人认为这样治标不治本

@ **IQ2008**：治标不治本！运动式执法，过后该咋样还咋样！

@ **人贱人爱的浩哥哥**：一人买五千翡翠，十万分分钟回来，没吊用

【舆情分析】

“云南导游强制消费买翡翠”事件发生后，该事件的相关视频迅速在网络疯传，事件舆情热度迅速升温。云南当地官方对此事件并未回避，而是迅速展开事件调查，在事件传播初期伴以官方的明确表态，一定程度上对冲了网民激烈的负面情绪。

对此事件的传播路径进行分析发现，“云南导游强制消费买翡翠”事件发生9月30日至10月5日“昆明—大理—丽江”5晚6日游旅行团中。此段视频拍摄于10月4日上午进世博园游览前，视频发布者为江西游客张某。10月10日，该视频在朋友圈和微博等平台上大面积传播开来。从传播的时间来看，特定事件在特定时间段内的传播是最具杀伤力的，节假日期间传播导游强制购物视频显然更吸引眼球，更容易被媒体和网友关注。当日，云南省旅游执法总队通过网络舆情监测时，发现有网友在某视频网站发布“云南导游强制消费买翡翠”的视频，云南省旅发委随即要求昆明市旅发委展开调查，

并严肃处理。

从媒体和网友的观点来看，对导游这种强制购物并威胁旅客的行为固然是持批评态度。与此同时，云南的旅游现状值得当地部门深思。各路网友揭露了大量有关云南旅游市场的乱象，表示了对乱象的担忧。而就在去年五一假期，有游客在朋友圈发布视频显示，在云南旅游过程中，一名导游因部分游客消费金额低或有的游客没有消费，大为光火。而当时官方的处置方法跟此次事件一样，着重对导游和旅行社进行严惩，却鲜有对自我管理责任的追究，这种治标不治本的做法显然缺失一种自省的姿态，不利于类似问题的彻底解决。云南旅游管理部门是时候深刻反思这种频繁发生的旅游乱象了。