

舆情热点：温州民房倒塌已确认 20 人遇难

一、事件舆情概况

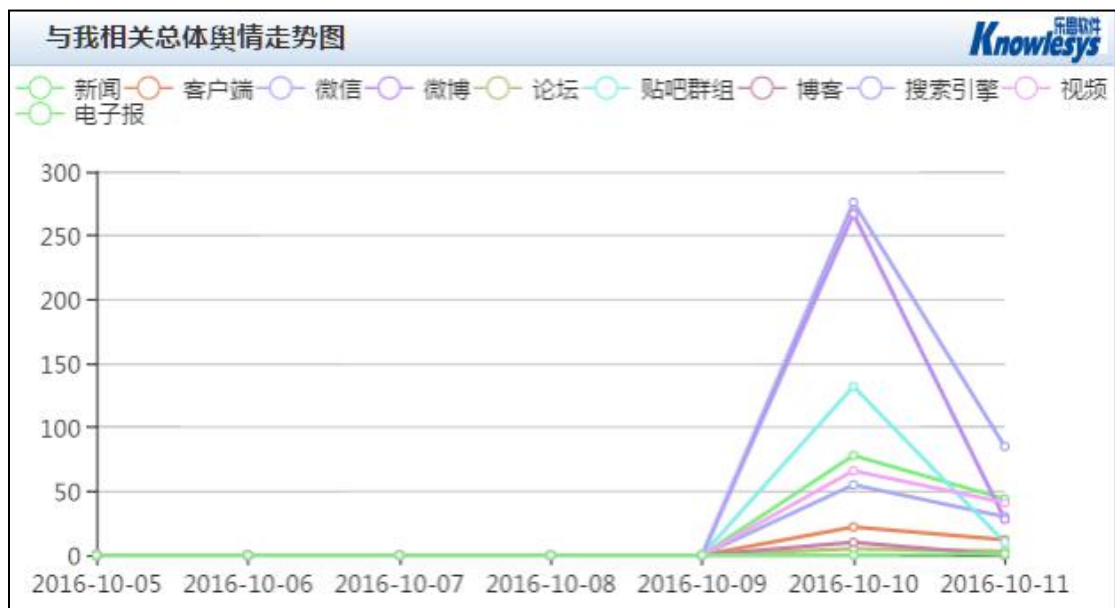
2016 年 10 月 10 日凌晨，浙江温州市鹿城区双屿街道中央涂村中央街 159 号的 4 间连排、6 层高的民房发生倒塌。截至当日 22 时，现场已有 26 人被搜救出来，其中 20 人确认死亡。据了解，发生事故的是建于上世纪七八十年代的农民自建房，已列入城中村改造范围，住户多为外来务工人员。事发时究竟有多少人住在这里，尚无法确认，被困人员的准确数字尚待核实。。



（图片来源于网络）

二、事件舆情监测数据

1、舆情走势图



(图 2: “浙江温州楼房倒塌” 舆情走势图)

10月10日凌晨，浙江温州楼房倒塌的新闻一出，立即引爆公众的眼球，舆情关注度空前高涨，事件伊始，舆情呈高位走势。突发事件以及灾难的降临，更容易牵动媒体和公众的心，所以对于突发事件的舆情处置，更需要谨慎，处置不当很可能让官方陷入被舆论拖着走的尴尬境遇。

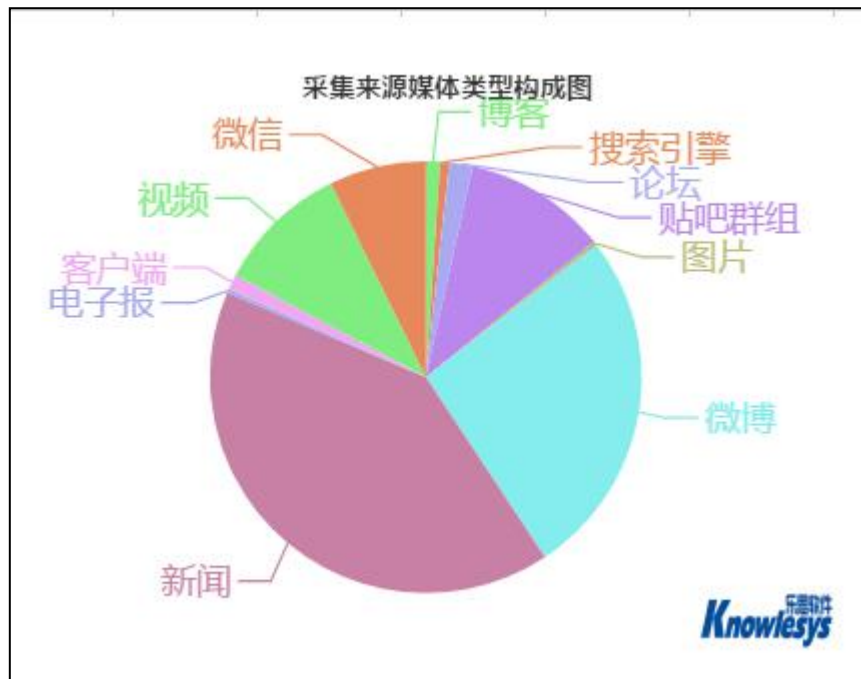
2、地域舆情图



(图 3: “浙江温州楼房倒塌” 地域舆情图)

从“浙江温州楼房倒塌”地域舆情分布图可以看出，事发地区浙江呈现红色高亮显示，当地的公众对于此事的关注和讨论持续高涨，一天的新闻平均声量已经超过 200 篇。

3、采集构成类型图

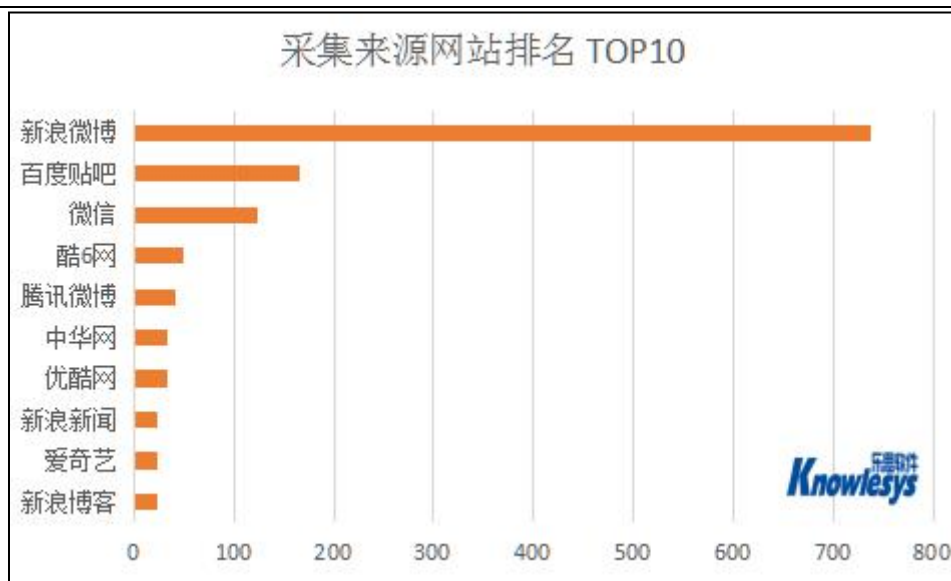


(图 4：“浙江温州楼房倒塌”媒体构成类型比例图)

从乐思软件舆情监测中心的数据分析“浙江温州楼房倒塌”媒体构成类型比例图中，排名在前三位的媒体分别是：新闻、微博和贴吧群组。新闻作为主流媒体，在事件发展过程中起着引导舆论的作用。

4、采集来源网站排名 TOP10

从乐思舆情监测系统得到的数据进行分析，在采集来源网站排行 TOP10 中，新浪微博排名第一，百度贴吧和微信分居二、三。自媒体的快速发展，为舆情的传播提供了重要的工具，简单易于操作的系统，更是被广大公众所喜爱。



(图 5：“浙江温州楼房倒塌”采集来源网站排名 TOP10)

三、网友热议

1、哀悼死者，批判开发商

@金鱼在水中：山寨的质量、材料、房子终于开始暴发了.....

@可蟹不知肉滋味：自建房都塌了，我一直以为只有原来的老瓦房会垮，偷工减料也太厉害了🤔给这房子施工的人难道不该抓起来吗？

@仓位与安全：希望开发商家里也发生这样的情况。

2、感慨自建房质量不行

@酷儿口香糖：自建房质量不好怨政府？自己便秘拉不出屎怪地球引力？

@用户 3780547375：以前豆腐渣工程不少，经过二三十年时间，隐患逐渐加大，建议有关部门全面普查清理，及早排除，避免生命和财产损失。

3、对房子倒塌原因的质疑

@陆久勇：我能问下这是天灾还是人祸吗？这背后可以联想的太多了，可以想到这里要拆迁（拆迁会很顺利）又一个楼盘起来拉，而且是老房子地段不会太差城区内应该。开发商好算计

@用户 3853335501：事故是什么引倒塌的？真是垃圾，搞不清楚状况就开喷！

四、舆情总结

2016 年 10 月 10 日凌晨，浙江温州市鹿城区双屿街道中央涂村中央街 159 号的 4 间连排、6 层高的民房发生倒塌，短短几个小时多少温馨的家园荡然无存，生命危在旦夕。当官方回应尚在各层级中踱步跨栏时，关于房屋倒塌原因的虚假猜测已经向公众发动冲锋，此刻受众先入为主的心理，对于开发商来说无疑是致命的一击。权威回应的缺声，网友的虚假猜测，水军喷子的愤怒发帖，让楼盘开发商陷入被舆论拖着走的尴尬境地。

由于倒塌的民房大多为外来租客，温州市、鹿城区相关领导介绍，对出租房内流动人员都有较严格的登记，但此次事发时，究竟有多少人住在这里，尚无法确认，因此被困人员的准确数字尚待核实，因此政府舆情应对的“权威发布”难以抢到第一时间，这也造就了谣言滋生的空间。

舆情应对是整个突发事件的晴雨表，更是救援处置工作的另一个战场，关系着政府的公信力，百姓的信任度。浙江温州房屋倒塌事发，立即确认 20 人遇难。这不是一场小的事故，网络舆论的膨胀，公众的指责，此刻最大限度地挽回人心的损失非常重要。针对网友热议中的吐槽发帖，官方应该学会对网络舆情进行引导。在舆论引导的这个时期是最容易将网上舆情延伸至网下产生具体效应，甚至引发群体性事件。

在应急救援工作开展的同时，官方也应该随着救援的进展不断的向公众说明，让每一个公众都能了解到最新的情况，将事情“讲清楚”、“讲明白”。在舆情处置的传戒中，官方应力邀本地媒体、有意向采访的媒体、部分秉持理性观念的时评人参与，撰写基于真实情况的客观评论，将舆论话语权掌握在自己手里。

在突发事件中，牵扯到的部门众多，所属管理结构又不尽相同，只有高度统一的权力统揽，才能协调各方，确认事实，迅速回应关切，做好线上线下的应对。