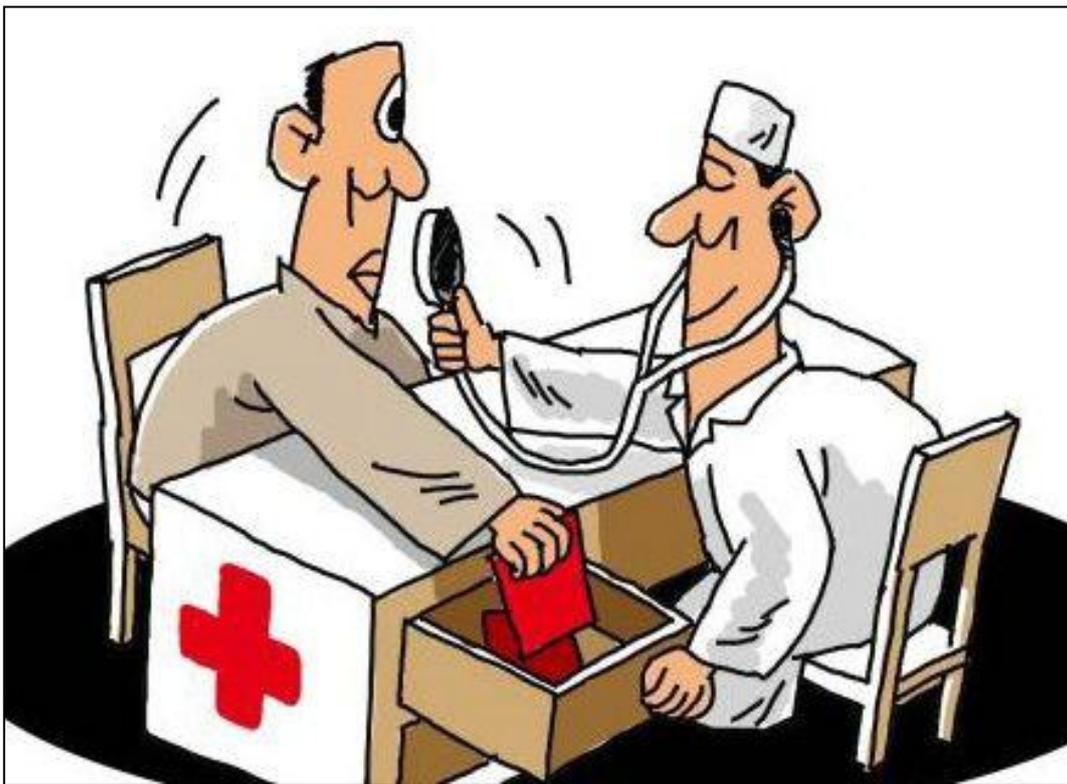


## 医生受贿 546 万：我不收钱就便宜了药贩子

### 一、事件舆情概况

“我不收钱，就便宜了药贩子。”河南省南阳市中心医院原检验科主任范泽旭在医疗器械经销商供货之际，就是抱着这样的心态，利用职务之便，单独或伙同他人多次收受医疗器械经销商 637 万元，个人分获 546 万元，为经销商在向医院供应试剂和检验耗材过程中提供帮助，他另有 900 余万元巨额财产不能说明合法来源。经河南省唐河县检察院侦查终结并提起公诉，近日，该县法院一审以范泽旭犯受贿罪、巨额财产来源不明罪，数罪并罚，决定执行有期徒刑十四年，并处罚金 200 万元。



(图片来源于网络)

### 二、事件舆情监测数据

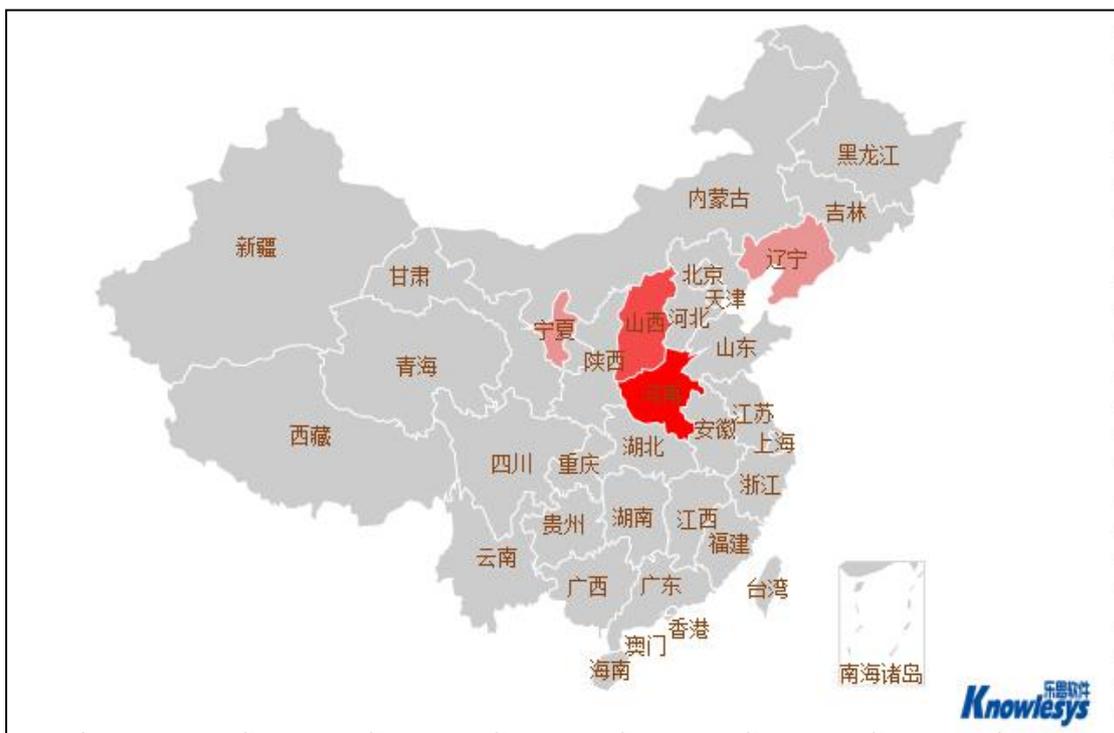
## 1、舆情走势图



(图 2: “医生受贿 546 万” 采集走势图 )

10月16日，事件伊始，网络关注度低，舆情呈低位走势。10月17日，事情经过一天的发酵，在主流媒体和网络媒体的合作传播下，医生受贿的事情渐渐走入公众的视野，并在10月18日迎来了舆情的高潮，相关关注量到达顶峰。

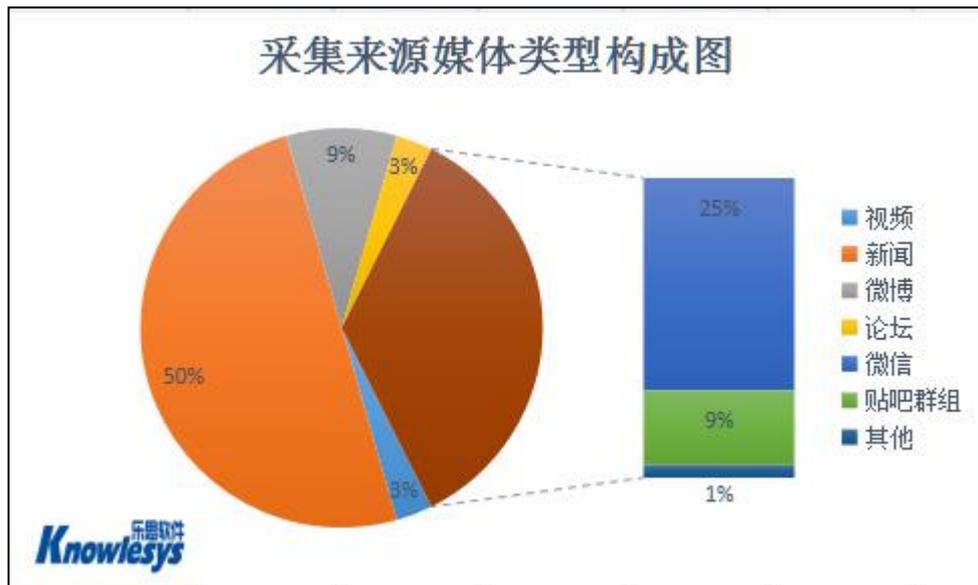
## 2、地域舆情图



(图 3: “医生受贿 546 万”地域舆情图 )

从“医生受贿事件”的地域舆情分布图可以看出,事发地河南浙江呈红色高亮显示,其次作为河南的临近省份山西省也受到了舆情的辐射,地域舆情也持续走高,其中宁夏回族自治区和辽宁省的民众也表现出对此次舆情的高度关注。

### 3、采集构成类型图



(图 4: “医生受贿 546 万”媒体构成类型比例图)

从乐思软件舆情监测中心的数据分析“医生受贿 546 万”媒体构成类型比例图中,排名在前三位的媒体分别是:新闻、微信和贴吧群组和微博。其中除了主流媒体新闻外,草根媒体在舆情传播中也充当着及其重要的作用,微信、贴吧群组和微博作为自媒体的代表,推动着舆情的发展。

## 三、网友热议

### 1、批判医生

@hyh1969\_70f6d2 : 现在的很多医生不是救人的白衣天使而是吸血的恶魔@; 可蟹不知

肉滋味 : 自建房都塌了, 我一直以为只有原来的老瓦房会垮, 偷工减料也太厉害了吧 🤔 给

这房子施工的人难道不该抓起来吗?

@Design\_ER : 谁不知道医生和号贩子、药贩子都是相互勾结的, 受贿还能如此振振有词,

真心的该枪毙!!! 一个医务工作者如此对医院对患者不负责任!!! 该杀!!!

## 2、议论解决之道

@王冠女人 : 我认为要从根本上解决问题, 是把医药价格透明化, 然后把医生工资提高, 提高不是白提高, 而是按着医治好的病人数提高。这样也让医生们有钱收, 而且有提高了他们对病人的负责。

@云游的蛋嘤 : 这个医生可以不要这个钱, 但是他也可能说了实话, 他不收就便宜了医药代表, 根本不是让医生不收, 而是让送的进监狱, 或者退出市场, 如果没搞错的话, 所有的医院用了这个药, 器材的都收了, 怎么不继续抓啊。

## 3、对供应商的批判

@一个淘气的番茄 : 从侧面反映出来 药品及医疗器械的暴利 10 年好处费就差不多上千万 而一般情况下这种分成也就 10%左右 如果再加上分销商, 总代理, 厂家的利益 唉 屁民们只能 呵呵

@尼莫癫 : 供应商才是这个祸害的根源 啊!

## 四、舆情总结

医疗卫生是关系人民群众切身利益的一个十分重要的问题,也是构建和谐社会的重要内容。近年来,医疗卫生行业随着经济的高速发展也推动了自身的改革,但是作为医疗行业的弊病:“药品和医疗器械生产流通秩序混乱;医院运行机制不合理,存在逐利倾向;政府对医疗市场监管不力等”问题任然存在。游走在灰色地带的医疗器械收入,在利益链的两端不断的延伸,昔日的白衣天使接受了金钱的同化,民众痛心疾首,网络负面舆论声势浩荡。

河南省南阳市中心医院原检验科主任范泽旭在媒体面前坦诚:“我不收钱,就便宜了药贩子。”语出惊人,公众眼中的白衣天使在金钱的驱使下成了满身铜臭利益熏心的魔鬼。为什么会有那么多的医生愿意铤而走险收取回扣?

从现行社会的现实背景下分析,主要有三个方面的原因:

1、侥幸心理。侥幸心理是腐败分子较为普遍的一种心理特征,其实质是一种心理上的自我安慰。心理学的研究表明,如果行为的后果给自己带来的利益大大高于受惩罚的恶果,并且其之前的类似行为在逃避处罚方面都获得成功时,就会促使犯罪分子实施某种行为。

2、补偿心理。随着近几年国家投入涉医项目资金的增多,基层工作者又没有专门的工作经费,久而久之,觉得付出太多、得到的太少,心理特别不平衡,产生了捞一把作为补偿的心态。认为只要控制住别出格,充其量不过是小节问题,在这种心理支配下,他们的思想防线逐步放松,从小贪小拿开始,贪污数额由小到大,贪欲也随之膨胀到无法控制的地步。

3、贪婪心理。贪婪心理是一切腐败的共有心态。有些医生贪婪无度,为了钱财可以不择手段,向患者收取红包、与经销商合伙坑钱。

从舆情传播的路径来剖析,事件发生后,作为监管主体的药品监督管理局应该在第一时间发布事实真相,挤压对网络负面谣言的舆论空间。在舆情传播初期,权威信息处于缺口状态,一旦假信息占据了舆论主流,真实信息就会不断的被边缘化,舆情处置陷入被动。其

次，在真相浮出水面之后，即检验科主任范泽旭在确认罪名后，负面舆情已经不可避免的出现了，想要挽回公众的信任，官方必须在此时站出来给公众一个交代。情感诉求和利益诉求是公众衡量官方承担责任的两个指标，南阳市药品监督管理局必须根据现实的情况，给予公众一份真挚的道歉和该医院应该承担的责任，以儆效尤。最后需要对其中利用舆情热点进行恶意营销的账号及维护者进行有效干预，防止利用“医生受贿舆情搭车”现象。

医疗行业是民生中的重中之重，也是政府宏观调控的一大方面。要想真正解决行业弊病，必须要坚持政府主导与引入市场机制相结合，既要发挥政府在加强领导、增加投入、制定政策、严格监管等方面的主导作用，也要发挥市场机制的辅导作用，鼓励和引导社会资源发展医疗卫生事业，调动政府和市场两个积极性。其次改革医疗机构补偿机制，加强行业监管，规范服务行为，从源头上杜绝供货商和医生的逐利倾向。