

舆情热点分析

吉大校园命案致学生 1 死 1 伤

【舆情概况】



（事发现场仍有大滩血迹，图片源自网络）

9月5日晚11时54分,吉林大学中心校区经信三公寓南侧道路有社会人员行凶,在读学生一死一伤。事件发生后,校方迅速反应,配合公安和急救部门迅速开展工作。目前犯罪嫌疑人已向公安机关投案自首。受伤学生情况稳定无生命危险。校方表示:就目前掌握的情况看,行凶者并不是吉大学生,而是社会人员,双方好像也没有什么交集,应该并不认识,但这还有待公安机关确认。

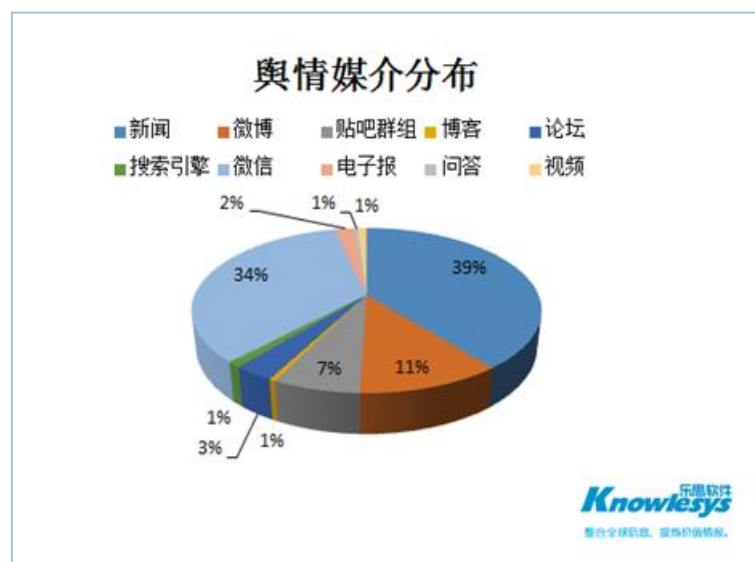
【舆情大数据】

（1）舆情热度排行

搜索热点	
排名	搜索指数
1 刷卡手续费今下调	136020 ↑
2 英大学排名下滑	125951 ↑
3 姜潮麦迪娜疑同居	42019 ↑
4 东北虎遭群虎围攻	33301 ↑
5 辽宁运钞车遭劫持	28418 ↓
6 唐安琪为夏健落泪	19307 ↓
7 李多海承认恋情	19256 ↑
8 舒淇曝素颜床照 新	14711 ↑
9 吉林大学校园命案	10894 ↑
10 普京专车发生事故	10522 ↓

在百度搜索热点排行榜中，该条新闻排在搜索热点第九位，搜索指数达到 10,894 条。虽然犯罪嫌疑人已经抓获，但是具体作案动机仍未查出，因此舆情关注度仍在持续发酵，热度呈现不断攀升的态势。

（2）舆情媒介分布



根据乐思网络舆情监测系统数据，从媒介分布来看，新闻和微信公众平台成为事件报道的主力，分别占 39%，34%。事件发生后，吉大学生在微博上报料，引起很大的

关注，网友纷纷评论转发，因此微博以 11% 的占比名列第三。

(3) 舆情地域分布



校园命案所在地吉林省成为此次事件的焦点中心，其他的东北省份辽宁，黑龙江也有大量的报道。事件发生后，吉林当地媒体大肆报道并持续跟踪，全国各地媒体也纷纷转载文章，使得舆情事件迅速在全国范围传播。

(4) 舆情关键词



【舆情热议】

@小高不圆：太可怕了...越来越商业化的同时必定会有越来越多的社会人士进入校

园...母校啊...

@卡布达得哒：希望大家理性一些，更多的关注受害者情况，不要妄加揣测，不要继续传谣，请维护母校声誉，谢谢。

@檬筱妍萌萌哒：作为受害者的同学，心里真的觉得这么优秀的同学被这样狠毒的伤害感到悲愤，希望学校能妥善处理，加强学校安保，一所知名的大学不应该只注重学术，学生的全面发展更重要。

【舆情分析】



（吉林大学官微通报）

舆情事件发生以后，微博上出现了大量报道或转发该事件的信息，有些人声讨犯罪分子的暴行，有些人责怪吉大管理不善，导致惨剧发生。一时间，网络舆情迅速升级，校方在事后第一时间在官方微博上发出通告，向社会各界公布案件目前的进展，校方应对的措施，赢得了舆论好评。普遍认为，校方在事发后迅速反应，配合公安机关调查，及时公布事件进展的做法是一种有担当的行为。

据乐思网络舆情监测中心观察，当事学校在舆情事件的应对中，有以下的经验和教训值得我们探讨：

一、在舆情预警期，校方迅速回应，把握舆情方向

6日，很多微博网友转发了这条令人极度震惊且痛心的消息。随后，该类微博被大量转发，并在部分吉大学生朋友圈刷屏，并有记者到达现场进行采访，舆情事件不断扩散。此时，舆情事件尚且具有地域性，小众性。吉大官方注意到了这一点，迅速通过官微公布案情，防止事件被谣言误导了传播方向，造成不良后果，这点值得赞扬。不过校方在应对此类舆情事件时，还需要对网上重要舆情信息有足够重视，及时监测和引导，这样才能完全控制舆情走向。

二、校方统一通过官微回应事件，避免了口径不一引发舆情升级

在信息回应方面，校方基本到位。一方面，校方在回应方面并未直接对接媒体，避免回应时缺乏应对媒体的经验和技巧导致的负面影响。另一方面，校方在回应层级方面通过官微发布更具权威性和说服力，有力引导舆论方向。校方事后成立专项工作组，配合公安机关开展调查工作，及时报道最新进展。校方这种未通过任何非官方渠道发表对事件的态度看法，而是统一官微回应，及时跟进事件的做法，避免了由于口误，口径不一导致的质疑，避免了舆情恶化带来的不良的后果。