

湖北恩施校服腐败案，3000 多人被查出收回扣

一、事件舆情概况

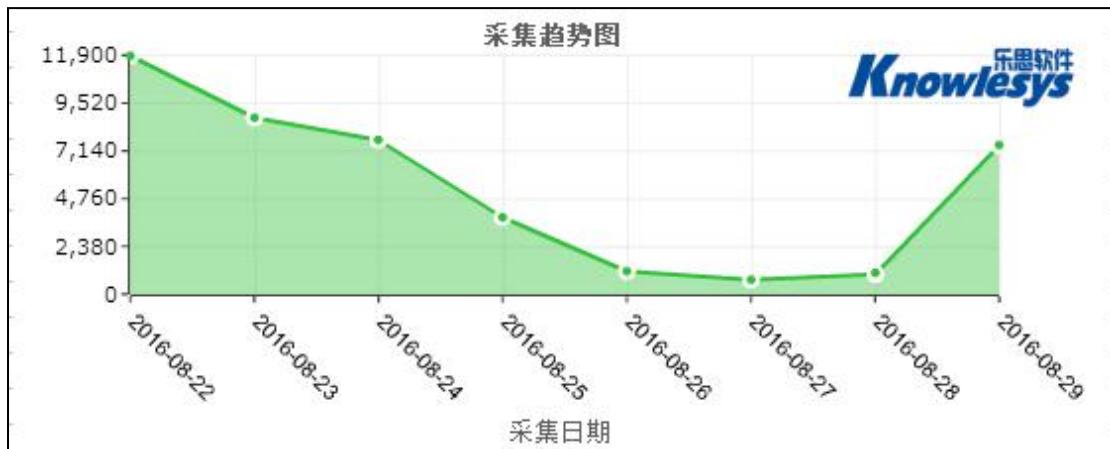
今年初，新华社“新华调查”栏目播发稿件《红头文件“开道”，小小校服竟成腐败“唐僧肉”——湖北恩施州系统性校服腐败案件调查》，引发社会关注。

经恩施州纪委最新调查，恩施州教育局学校后勤管理办公室成立恩施州学校后勤管理协会，将全州中小学后勤配送服务企业作为会员，并伙同这些企业垄断中小学校园市场谋利。该协会还假借会费名义，收受学生校服、学生营养奶、文教用品等物资销售回扣共计115.51万元。恩施州教育系统166个单位，包括校长、后勤部门负责人、班主任等在内的3009人存在收取回扣问题，回扣金额达223.01万元，涉及问题校服28.72万套。同时，2013年至2014年，恩施州教育局违反中央八项规定精神，违规购买土特产、违规发放津补贴，涉及金额90余万元。



二、事件舆情监测数据

1、采集趋势图

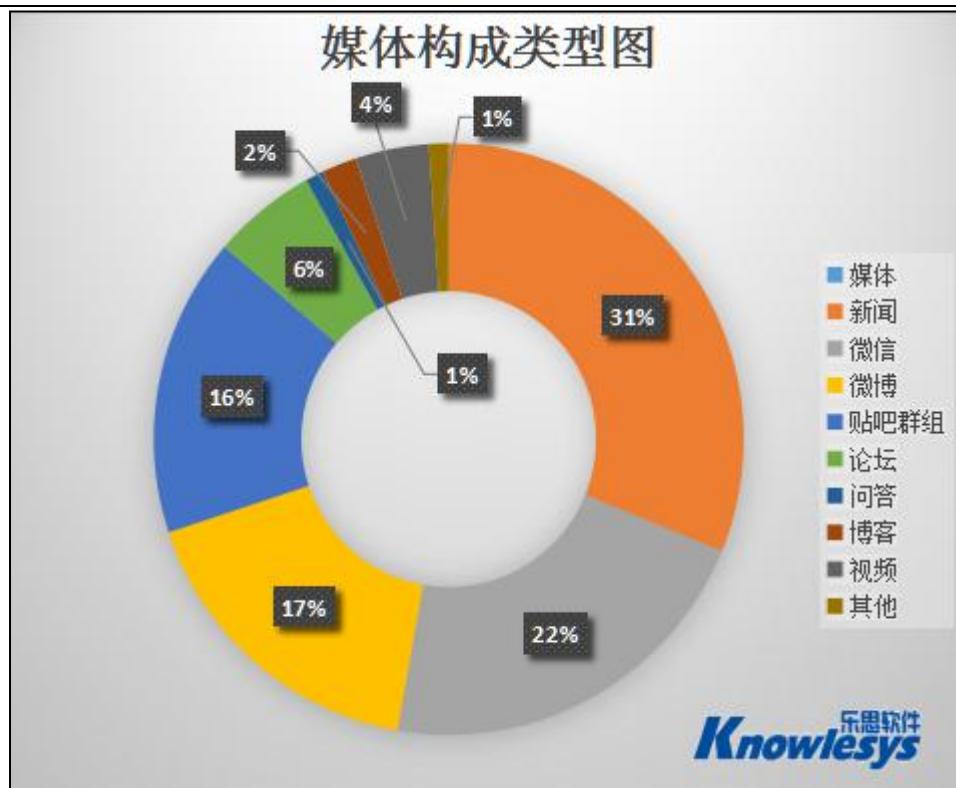


(图 2：“湖北恩施校服贪污案”采集趋势图 单位 篇)

此次“湖北恩施校服贪污案”，作为主流媒体的新华社在第一时间进行了相关报道，学校作为与社会各界息息相关的舆论主体，新闻伊始，就受到了社会各界的高度关注，舆论在8月22—8月24三天内达到高潮。在8月26—8月28，时间热度有所下降，随着学生开学时间的临近，8月29日，舆情关注度开始回升。

2、采集构成类型图

从乐思软件舆情监测中心的数据来看，“湖北恩施校服腐败案”媒体构成类型图中，新闻占据的比例遥遥领先，数据达6,478条，占比31%；其次是微信，数据4,487条，占比达22%；排在第三位的是微博，数据3,556条，占比达17%。此次“湖北恩施校服腐败案”的传播，由主流媒体引导，网络媒体辅助，三者的结合很大程度上掌握了该事件主流舆论。



(图 3 : “湖北恩施校服贪污案” 媒体构成类型图)

3、词云图

“湖北恩施校服腐败案”词云图中字号最大、出现频率最高的词有：施州、纪委、校服。

这三个关键词组成是此次腐败案的三大舆论主体，纪委检举了施州校服腐败案，舆论焦点聚集在校服腐败案件本源。



(图 4：“湖北恩施校服腐败案”词云图)

4、地域舆情分布图



(图 5：“湖北恩施校服腐败案”地域舆情分布图 单位：篇)

湖北作为事发地，地域舆情呈红色高亮显示，相关报道也最多，河南、江西、广西等地

对“湖北恩施校服腐败案”关注度持续上升，地域舆情声量紧随其后。

三、网友对峙微博

1、正方：希望官方查清楚

@反派慈慈：我是恩施的，我当时遇见的老师都蛮好的，这些坏了风气的一定要查清楚丢脸。

@小屁凉凉赛亚人：以偏概全的智障。

2、反方：言语激烈批判老师和学校

@勇敢把握现在：不要把老师们宣传的那么好，什么鸡巴园丁！大部分人都只不过是混口饭吃，操蛋的一抓一大把！大学教授们睡学生，论文造假！小学老师暴力狂！中学老师坐地分赃！没几个人是干净的！

@北方春天 865：没有回扣，那个老师那么热心的给学生着想，为你服务，上课不讲，专门开辅导班。

四、舆情总结

总的来说，对于“恩施校服贪污案”，网络上的意见分流很明确，一部分人认为学校可能是被冤枉的，希望官方能够查清楚事实，不要以偏概全；另外一部分人认为，学校领导和老师串通一气，宰割学生连校服都不放过，实在是可恶。

其实“湖北恩施校服贪污案”说到底只是当前学校乱收费的一个缩影，校服贪污也只是



深圳市乐思软件技术有限公司

现代社会的诟病之一，想要在根源上铲除这个陈年恶疾，需要上下同心，合作发力。政策的实施无法一步到位，但是舆论的风向是可以把控的。恩施州纪委在发布“恩施校服贪污案”后，网络上关于学校贪污的负面舆论此起彼伏，给其他学校附带了一个灰色的标签。作为一个舆论引导的主体，恩施州纪委应该适时的发布官方信息，回应社会关切问题，积极引导主流舆论，避免次生舆论危机。学校作为一个国家教学育人的基地，有着不容小觑的社会影响，恩施州纪委应该在思想上重视网络舆论的重要性，积极做好正面主流舆论的引导。

以上为乐思舆情监测中心意见，仅供参考之用。