

## 【舆情热点】幼儿园午餐出问题 面条里面竟有蛆虫

### 一、事件舆情概况

据广东公共频道 DV 现场消息，日前，深圳的丁女士报料称自己孩子就读的幼儿园，提供的午餐里竟然有蛆虫，这让她又惊又气。幼儿园安全负责人肖主任回应称，应该叫做面虫，高温潮湿环境下产生的，是园方管理不善，存贮不当所致。

丁女士家住罗湖笋岗街道，有个 4 岁的孩子，在家附近的“采婷幼儿园”读中班，一直以来孩子都得到了不错的照顾。但 9 月 22 日那天，孩子班级的家长群突然炸开了锅。群里的聊天信息称，孩子们前一天吃的面条里，出现了蛆虫。随后还流出一张幼儿园生活老师所拍的照片。家长们的质疑声此起彼伏，甚至还有人反映，9 月 21 日当晚，自家孩子就肚子疼。有家长表示，小孩所在的班 30 多名孩子都吃了有虫的面条。丁女士告诉记者，事情发生后，幼儿园园长在群里发布了一系列处罚信息，承认当天的面条确实出现了生虫的情况，并表示，需要时间进行调查、处理。不过院方没能出示相应的进货单据给家长们看。

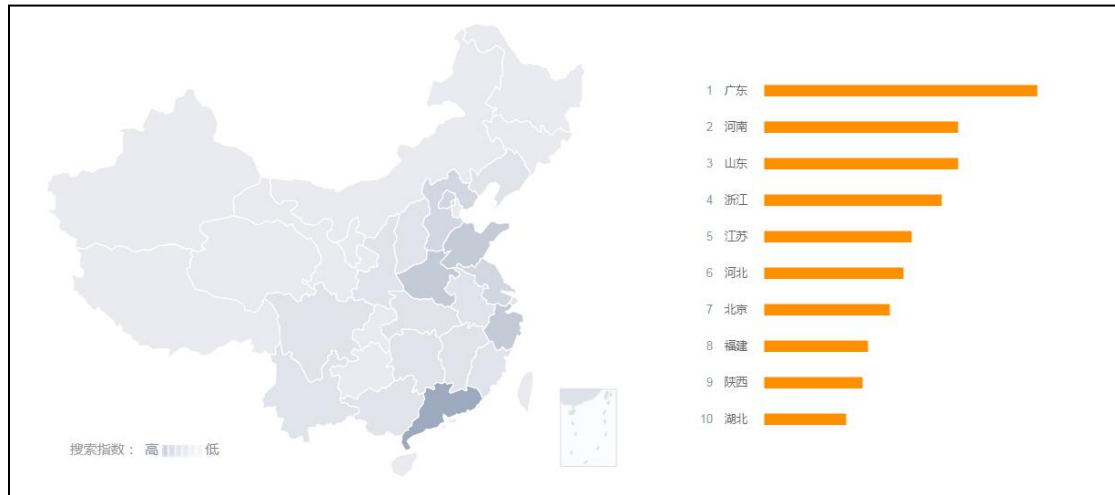


(图 1：面条里面蛆虫图片)

## 二、事件舆情监测数据

### 1、地域舆情分布图

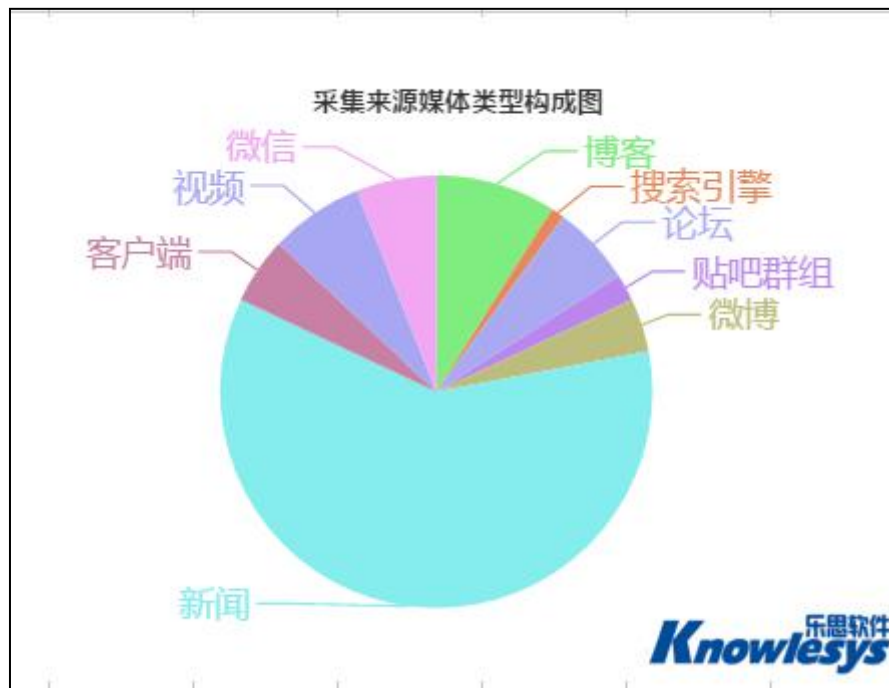
从地域舆情分布图可见，事发地广东省地域舆情呈灰色高亮显示，成为了此次“幼儿园午餐出问题 面条里面竟有蛆虫”事件的舆论主场。其次是河南省，舆情声论排名第二，事件发生的场所为幼儿园，是社会舆论关心的核心区域之一，所以导致舆情更容易在网络发酵。



(图 2：“幼儿园午餐出问题 面条里面竟有蛆虫”地域舆情分布图 单位：篇)

### 2、词云图





(图 4：“幼儿园午餐出问题 面条里面竟有蛆虫”事件媒体构成类型图)

从乐思软件舆情监测中心的数据来看，“幼儿园午餐出问题 面条里面竟有蛆虫”事件的传播主体是新闻，占采集比例的 62.22%。其次是博客和微信，采集数据占比达 11.11% 和 9.25%。在舆情传播的过程中，新闻媒体作为主流媒体引导舆论，有着强大引导力，因此在舆情应对的时候，应该好好利用主流媒体发声，有效牵引舆情关注焦点和方向，将不同的分散意见和情绪宣泄引向理性建设性的轨道，最终达成社会共同的主流舆论。

### 三、网友负面舆论：批判幼儿园

@光明之子 200202：《幼儿园午餐出问题 面条内生蛆虫》良心何在😭😭。

@小小山 2010：安全呢？？卫生呢？

#### 四、舆情总结

幼儿是祖国的未来，一直备受社会关注，幼儿园的食品安全问题，做为社会紧绷的一根神经，更是一直牵动着人们的心。不久前哈尔滨的“冠童国际儿童成长乐园”因使用霉变大米、食品添加剂、过期酱油等违法违规行为被当地政府关停的消息还俨然未歇，深圳“采婷幼儿园”又前赴后继赶上幼儿园食品安全的舆论风口，再一次让食品安全问题暴露在公众视野里。在幼儿园食品安全缺失的背后，是标准失守、管理失心、审查失效、监管失灵等一系列行业软肋。

网络舆情发酵后，深圳“采婷幼儿园”网络骂声不断，负面舆论猛然激增，这让幼儿园面临着严重的信任危机和社会声誉被毁的问题。事发后记者来到采婷幼儿园，值得肯定的是采婷幼儿园在媒体面前实事求是，没有隐瞒面条出现蛆虫的事实，并及时作出了相应的补救措施，收回了相关食物。

在舆情处理的过程中，责任方信息的发布必须反应快速、准确权威，在第一时间主动说、尽快说、如实说。在社会质疑出现前，先把答案公之于众，协调主流媒体把园方的声音放大，同时引领自媒体理性尽责，尽量挤压谣言的舆论空间。

食品行业弊病来源已久，除了加强监管相关企业更要学会用“良心”赚钱。