

舆情热点：博士夫妻开公司提供考研作弊 涉案考生 884 人

一、事件舆情概况

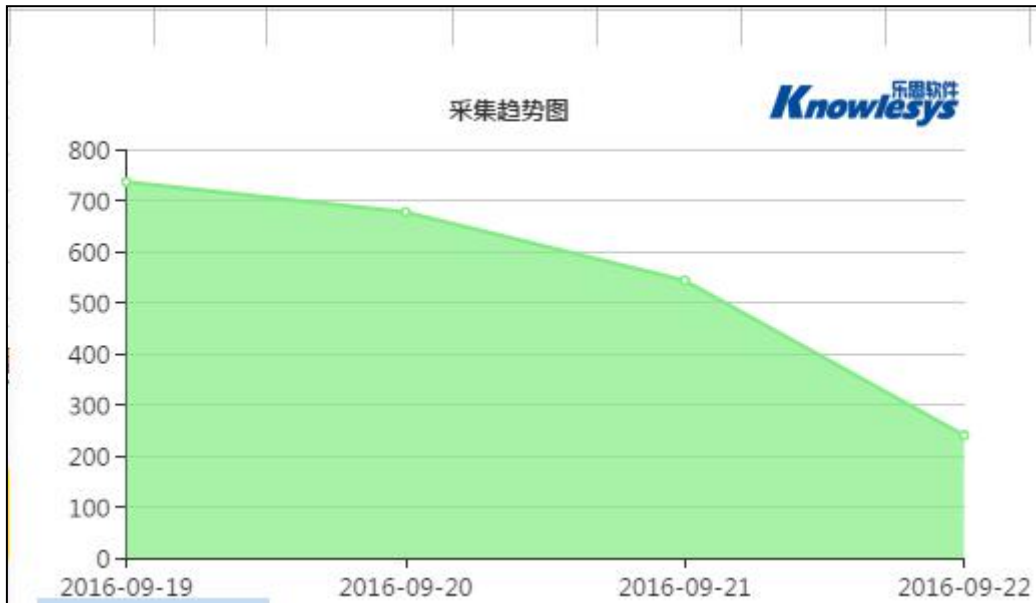
高考状元、名牌大学毕业、硕博高材生.....揣某、潘某本是一对令人羡慕的高知夫妻,却从 2007 年开始,在“助考”行业暴利驱使下,打起“诚信、卓越”的幌子进行“招生培训”提供考试作弊服务。

湖北省公安厅网安总队在工作中发现相关线索,指派荆州市公安局所属的江陵县公安局侦办此案。历时数月侦查取证,办案人员踏遍云南、湖南等 18 省,最终在 2015 年研究生考试期间成功侦破该案,抓获团伙成员 8 人,收缴无线考试作弊器材 60 余套,查明涉案考生 884 人。



二、事件舆情监测数据

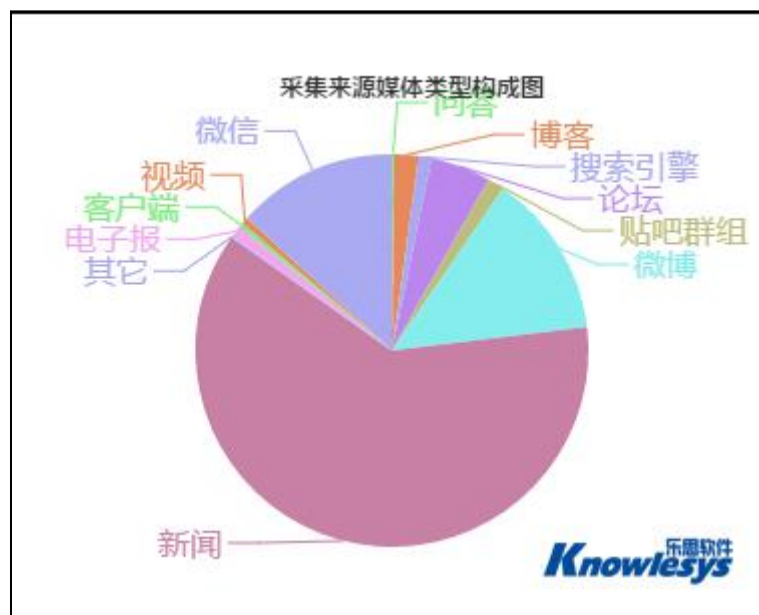
1、采集趋势图



(图 2: “博士夫妻开公司提供考研作弊”数据采集趋势图)

从“博士夫妻开公司提供考研作弊”采集趋势图分析，9月19日，事件伊始，舆情就出现高潮，关注度到达顶峰状态。随着新闻媒体的深入报道，事件的水落石出，9月22日后人们对事件的关注度开始下滑呈低位走势。

2、采集构成类型图

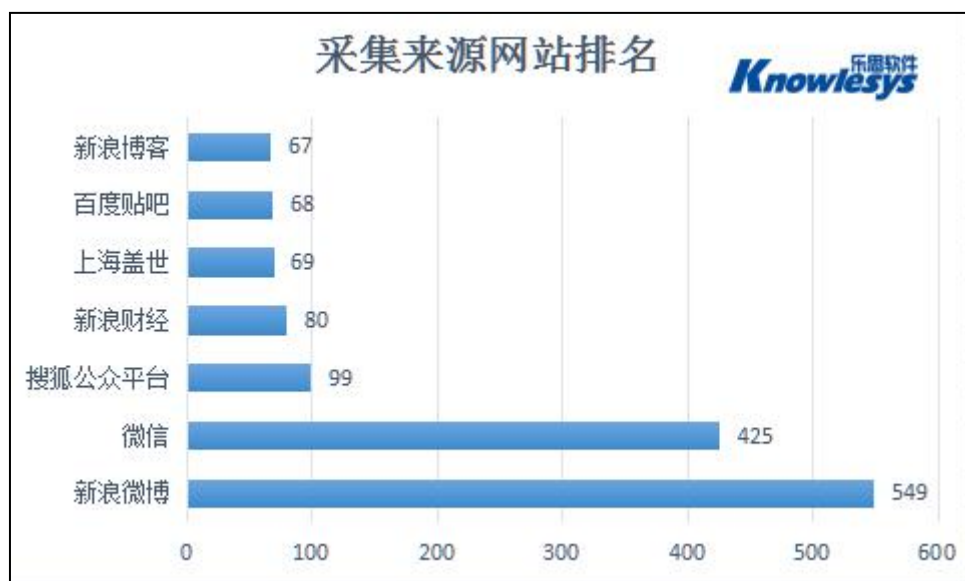


(图 5：“博士夫妻开公司提供考研作弊”媒体构成类型比例图)

从乐思软件舆情监测中心的数据分析“博士夫妻开公司提供考研作弊”媒体构成类型比例图中，排名在前三位的媒体分别是：新闻、微信和微博。新闻作为主流媒体，在事件发展过程中起着引导舆论的作用，微博和微信作为新兴的网络媒体，因为贴近生活，人人可以使用，也对舆情的发展起着推动作用。

3、采集来源网站排行图

从采集来源网站TOP前七可以看出，新浪微博和微信已经占据数据的主要来源，成为传播的主要场地之一。因此在舆情传播的过程中微博和微信可以作为舆论传播的重要工具和平台加速舆论高潮的出现，同时也成为了舆论监测的重要阵地。



三、舆情总结

据揣、潘二人供述,他们都曾是武汉某区的高考状元,名牌大学毕业生,拥有硕士、博士学位,但一直没把心思用于正途。2007年,两人注册成立华顺经纬公司,进行“助考”犯罪活动。

我国教育行业的现状和学生们对于考试成绩的过度重视,导致了作弊行业甚至是代考行业的“蓬勃发展”。市场上总是层出不穷各种游走在灰色地带的“代考”“作弊”企业,美名其曰为祖国下一代灌溉知识,提高成绩,其实是深深的毒害了莘莘学子。

“博士夫妻开公司提供考研作弊 涉案考生 884 人”新闻一出,立刻在网上掀起了舆情高潮,这也深刻的反应了我国民众对于教育行业的极高关注。事件伊始,负面舆论风起云涌,关于教育局监管的质疑也此起彼伏,这时候作为官方代表的相关教育局应该在第一时间发表权威讲话,还原事实真相,消除网民对于教育部门的质疑。

百年大计,教育为本。教育行业的弊病来源已久,针砭时弊,除了当事企业和学生需要负责,相关的教育部门也应该在以后的工作中更加重视对于“培训企业”的监管。