

“王宝强马蓉离婚案”舆情分析

(乐思网络舆情监测中心)

【概述】本报告以“王宝强马蓉离婚案”为监测对象，跟踪监测了2016年8月14日到2016年8月17日网络舆情形态，数据来源于乐思网络舆情监测系统。

一、事件舆情概况

8月14日凌晨，王宝强突然在微博中发出离婚声明，声称因妻子马蓉出轨经纪人宋喆，郑重解除与马蓉的婚姻关系，同时解除宋喆的经纪人职务。

此事一出，在网络上瞬间掀起了惊涛骇浪，据乐思舆情监测中心统计，截至8月17日上午11时，即事发后83小时，关于“王宝强离婚”的话题一直持续占据微博热搜首页，话题阅读量达64.1亿，讨论数213万。另外实时热搜前10条占据6条、热点热搜10条占9条。



(图1：微博话题“王宝强离婚”阅读量达64.1亿)

实时热搜		更多>>	热点热搜		更多>>
1 马蓉爆料	热	1108746	1 第一狗仔卓伟终于出手	22557536	
2 支持王宝强的明星	热	1084852	2 马蓉微信	15160376	
3 微微一笑很倾城	春	891316	3 马蓉律师	13297047	
4 王宝强离婚知情人爆料	热	601013	4 最后宝强那失落的表情	12872396	
5 幻城蜜汁剧情		587508	5 支持王宝强的明星	12420131	
6 马蓉反击		450964	6 开房记录曝光	10501083	
7 王宝强法院门口落泪	热	378780	7 马蓉宋喆站姿问题	10351380	
8 易建联签约湖人	新	320452	8 王宝强法院门口落泪	9183209	
9 马蓉微信	热	262121	9 马蓉美国	8879091	
10 跟谁舒服就跟谁在一起		180107	10 怀胎17个月不见分娩	6047879	

(图 2：微博实时热搜榜和微博热点热搜榜)



(图 3：王宝强和马蓉双方对离婚事件的微博声明)

二、事件舆情监测数据

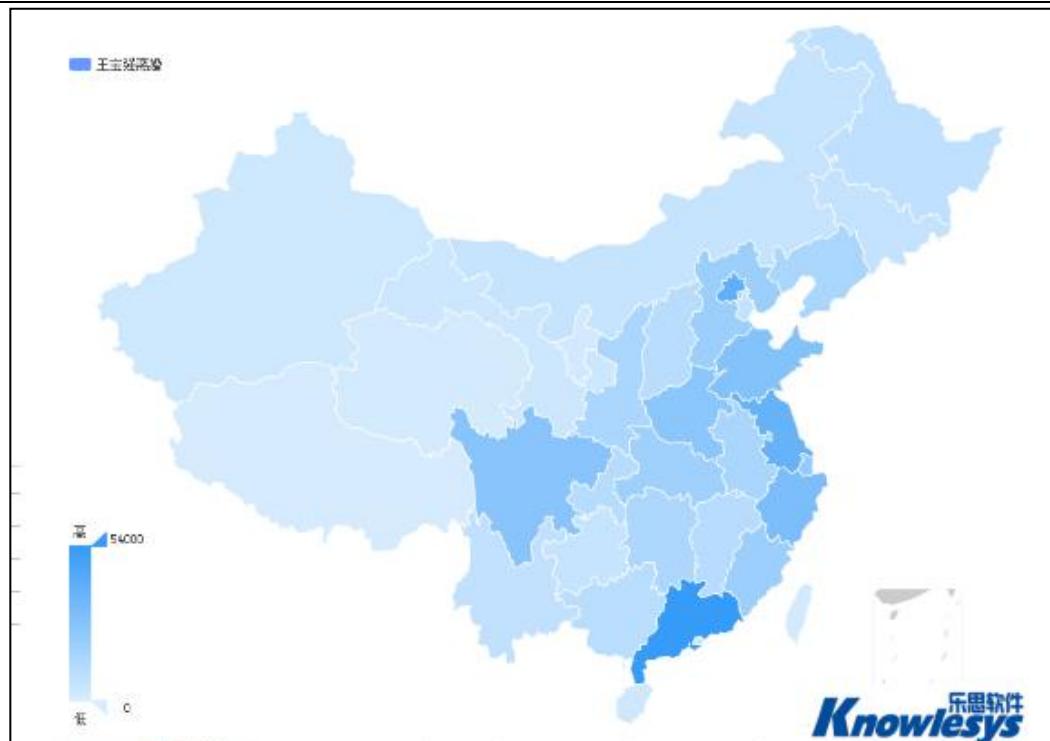
1、热议微博



(图 4：“王宝强马蓉离婚案”热议微博榜)

从新浪微博数据可见，“电影工厂”、“手机上的新浪”“财经网”这三个网络大 v 对王宝强离婚案的看法引来了网友大量关注。其中“电影工厂”置顶了“你只知道王宝强离婚，但你可能还不知道这些”得到了网友 20,899 次转发、7,999 次评论、118,417 次点赞；“手机上的微博”发表“文章转发多条微博骂宋喆？系账号被盗”得到了网友 534 次转发、5,892 次评论、17,699 次点赞；“财经网”发表“王宝强离婚知情人爆料：银行账户只剩十几万 或涉刑案”也得到了网友 67,548 次点赞、64,093 次评论、63,152 次点赞。

2、地域舆情分布图

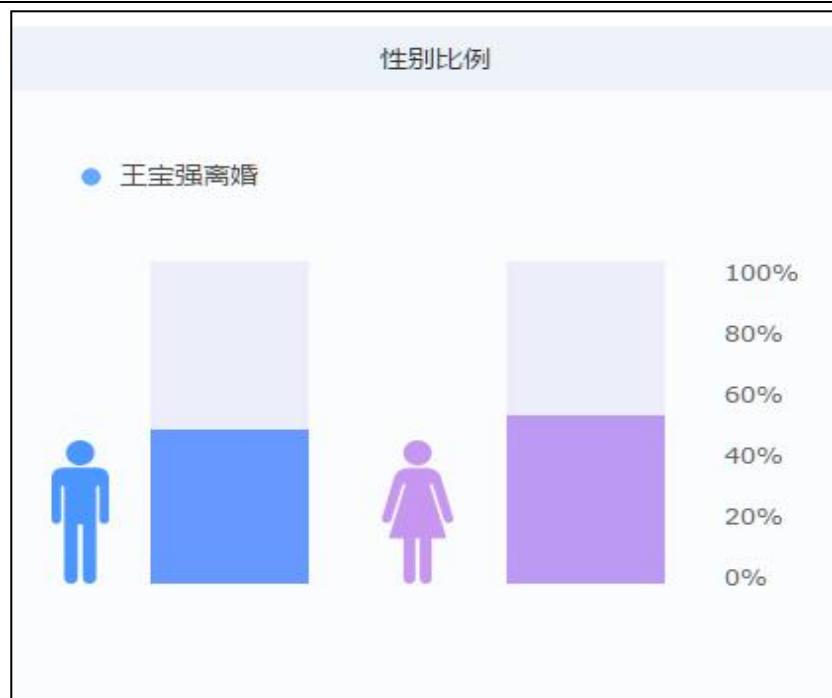


(图 5：“王宝强离婚案”地域舆情分布图 单位：篇)

从“王宝强离婚案”地域舆情分布图可见，广东省、北京市、江苏省三地地域舆情呈蓝色高亮显示，除此之外浙江、山东、四川、等各个省，地域舆情也持续走高。

3、性别、年龄关注度比例图

从参与讨论的男女性别比例中看出，女性比例要稍微高出男生。爱八卦是女生的天性，这个结果也是情理之中。年龄分布图中，19-24岁所占比例最大，其次是25-34岁，移动网络和客户端的使用者年纪集中在19-34岁的年轻人，年轻人成为“王宝强离婚案”事件舆论的引导人群。



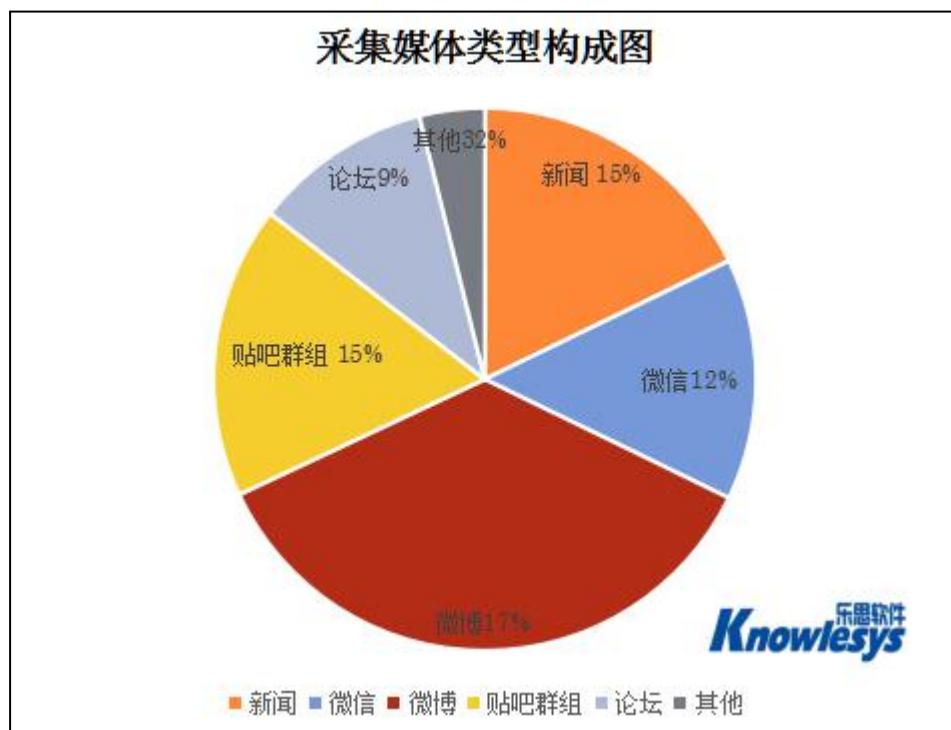
(图 6: 性别比例图)



(图 7: 年龄比例图)

4、采集媒体类型构成

从8月14日到8月17日，乐思舆情系统上新闻、微博、微信、贴吧群组、论坛五大平台上相关数据共有5,013,057条，其中新闻892,947条，微博1,795,092条，微信721,478条，贴吧群组875,523条、论坛533,676条。



(图8：“王宝强离婚案”事件采集来源媒体构成类型图)

微博操作简单、平台广泛、传播速度快、宣传成本低的特点，成为了这次话题数据的主要来源。因此在舆情监测的过程中，应时刻关注微博，把控负面舆情，并在第一时间对负面舆情进行预警，并及时的进行舆情引导，防止负面舆情恶化。除此之外贴吧群组、新闻、微信也是一个舆情监测的重要阵地。

三、网友热议

1、言语激烈批判马蓉

@躺躺躺躺：这女的要载入史册了……太不要脸了。

@手机用户 1922545015_731：个人认为马蓉是中国历史上第一个成功挑战并超越潘金莲的女人。潘金莲最起码没动武大郎的烧饼。

@-cai-j-j：能不能把古时候的各种酷刑都给她用了，慢慢的折磨她！

2、对离婚案有深度看法

@蜜蜂来吃鱼了：“等赢了官司，如果不能把马和宋从美国引渡遣返回国内，追回被转移的财产，任其在美国逍遥，就等于告诉这个社会，美国是避难所，可以肆无忌惮的毫无底线的做坏事，贪污，转移财产。因为大不了卷款逃就是了，我们除了能骂几句，但是拿他们没辙。如果是这样的话，我国法律的执行力真的让人贻笑大方了”。

3、表示支持王宝强

@黄晓明：喜欢宝宝憨憨的笑容，你是我们心中永远打不死的小强。无论什么时候，你需要什么，随时一句话。兄弟们都在，陪着你，一起走！

@陈思诚：有时，当我们不甚了解一件事情的原委时，切莫过早给它下一个定论！更不要站在任何道德制高点批评甚至批判别人！我们都是人，都会有愤怒有情绪！更该有最基本的正义感！还请各位在说每一句话之前三思，你是否真的了解“真相”？？兄弟，无论怎样，我在你身边！

四、舆情点评

王宝强离婚案一出，全国上下一片哗然，简直可以用家喻户晓来形容这一次的舆情状态。中国有 13.6 亿人口，而微博话题“王宝强离婚”阅读量竟然达到了 64.1 亿，相当于每个中国公民平均要阅读 4.71 次。这惊人的关注度的背后到底隐藏着什么样的深层含义呢？乐思网络舆情监测中心为你解答。

从人物形象来说，王宝强作为草根明星的代表，一直以来靠自己的努力从底层开始打拼，奋斗了 20 年才得到现在的名利，成为 50 万群众演员中的佼佼者，

因此该事件一出，其“老实人”的屏幕形象更是加重了大众在心理层面的刺痛感，因而短短时间内舆论暴涨，像王宝强这样兢兢业业打拼的群众占据中国人口的大多数，自然而然舆论的大多数人偏向的是淳朴老实的王宝强。其次，更深层次来看，从道德层面来说，社会公众希望世俗和舆论用这样的舆论力量来再一次固化对爱情、对婚姻、对家庭的一致价值观：责任、尊重，以及忠诚，并藉此捍卫自己心中日渐脆弱的“安全感”。

乐思舆情监测中心为你分享以上观点，仅供参考之用。